



Wildstyle Sustainability Policy

People, Planet, Profit

April 2024

wildstyle network

UNSER NORDSTERN

United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)

The 17 SDGs are integrated – they recognize that action in one area will affect outcomes in others, and that development must balance social, economic and environmental sustainability.

Diese 17 Ziele bilden die Grundlage für unsere interne Sustainability Policy und geben uns klare Leitlinien, um unser Engagement für Nachhaltigkeit in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit zu demonstrieren.

Durch die Umsetzung unserer Policy möchten wir nicht nur einen positiven Beitrag zur Umwelt und Gesellschaft leisten, sondern auch dazu beitragen, eine nachhaltige Zukunft für kommende Generationen zu schaffen.



Wildstyle Network verfolgt die Haltung „People, Planet, Profit“. Wir verstehen uns als internationales Kreativ-Beratungsunternehmen, das auch Nachhaltigkeit aktiv mitgestalten und in den Beratungsprozess einbringen will.

Den langjährigen Vorteil von und das Wissen über Nachhaltigkeit bringen wir in die Beratung und in unsere Arbeitsergebnisse ein. Wir sind überzeugt, dass schließlich die Kunden unserer Kunden das wertschätzen.



Entrepreneurship

ESG Investment Fund I: Der WSN-eigene Fund investiert in **Social Impact** wie Kindly oder Little Bird, **GovTech** wie Open Fan und **Social FinTech Startups** wie Compass.to oder Proximal Internet in Europa, den USA und China. Bisher wurden über €4M in 12+ Ventures als Investition bereitgestellt.



Unterstützung

WSN Responsibility – ein jährliches **Spendenprogramm** für gemeinnützige Organisationen in den Bereichen **Aufforstung** wie *Bergwaldprojekt e.V.*, **soziale Entwicklungsprojekte** wie *Agbe e.V.*, **medizinische Nothilfe** wie *Ärzte ohne Grenzen* und **Drogenprävention** *Abfahrt e.V.*. Ein **Rapid Funding** hilft bei kurzfristigen Projekten wie der Ukraine-Krise.



Zeit & Know-how

WSN Social Engagement: Stellt Mitarbeiter und Talente bezahlt frei – für **gemeinnützige Arbeit** in Vereinen und Organisationen. Mit pro-bono Initiativen für den WWF („Plasticus“) und Deutsche Organspende haben wir die Awareness für die Themen deutlich erhöht und durften eine Vielzahl an Awards gewinnen.



Environment

WSN Sustainability Programm: Seit 2012 reduzierte WSN den Einsatz von Plastik an den Standorten auf nahezu null. Alle Standorte sowie deren Server sind zu 100% mit **regenerativem Strom** versorgt, während der **Wasserverbrauch** pro Wildstyler:in um 30% gesenkt werden konnte. Als **ISO 9001** zertifiziertes Unternehmen wenden wir die Prozesse auf unserer Nachhaltigkeits-Agenda an.



Forschung

Die **WSN Research & Development** Unit investiert 8% der Agentur-Kapazitäten als zertifiziertes Innovationsunternehmen in F&E und betreibt als Konsortialführer **Forschungsprogramme** zu „**Biodiversität & AI**“, und „**Digitale Unfallprävention**“ – gefördert vom Bund, in Partnerschaft mit Fraunhofer, HTW Dresden und TU Dresden.

Wildstyle Network Culture: Unser Engagement zur Förderung von Gleichstellung, Vielfalt und Integration

Als Wildstyler sind wir überzeugt davon, dass unsere Stärke in unserer Vielfalt liegt. Wir haben uns verpflichtet, ein Umfeld zu schaffen, in dem jeder Einzelne geschätzt und respektiert wird und seine einzigartigen Perspektiven und Talente einbringen kann. Unser Engagement für Gleichberechtigung, Vielfalt und Integration ist das Herzstück unserer Mission, treibt Innovationen voran, verbessert die Entscheidungsfindung und bereichert unsere Arbeitsplatzkultur.



Wir setzen uns konsequent für ein Umfeld ein, in dem Respekt und Gleichberechtigung die Grundlage bilden. Wir verfolgen eine Null-Toleranz-Politik gegenüber jeglicher Form von Diskriminierung, sei es aufgrund von Rasse, ethnischer Zugehörigkeit, Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, Behinderung, Religion oder anderer gesetzlich geschützter Merkmale.

Gemeinsam verpflichten wir uns nicht nur um die Einhaltung von Vorschriften, sondern diese Werte aufrechtzuerhalten und dafür zu sorgen, dass Wildstyle ein Ort bleibt, an dem sich jeder entfalten und sein volles Potenzial erreichen kann.



Wir haben sechs Culture Pillars für uns identifiziert, nach denen wir unser Handeln und Denken ausrichten

- 1 Fokus auf unsere Werte**
 - 2 Keine Angst vor Fehlern**
 - 3 Freiheit & Verantwortung**
 - 4 Kontext-nicht Kontrolle**
 - 5 Erfolg teilen**
 - 6 People, Promotion und Entwicklung**
- 

Wir konzentrieren uns auf unsere Werte und das sind die Neun wichtigsten Verhaltensweisen und Fähigkeiten, die wir am meisten schätzen:

**gesundes
Urteilsvermögen**

Wissensdurst

Freude

Kommunikation

Innovation

Ehrlichkeit

Einfluss

Courage

Intrapreneurship

Selbstlosigkeit

Seit 2007 investieren wir in Impact-Startups, die People, Planet, Profit verfolgen.



24+
Global Startup
Investitionen seit 2007



4
Kontinente



4
Exits



15+
Unternehmens-
Partnerschaften



Social Impact
Venture Investments



GovTech



Impact FinTech



Robotic



Social FinTech

wildstyle network

Wir setzen uns leidenschaftlich für eine nachhaltige und umweltfreundliche Geschäftspraxis ein, handeln dabei stets sozial verantwortlich



Footprint

Unsere Ziele sind:

- Reduzierung des Energieverbrauchs bis 2025 um 40% (Startjahr 2020)
- Reduzierung der Emissionen brutto um 10% jährlich
- Erneuerbare Energien: Komplettierung der Photovoltaikanlage bis 2030, für 80% des Stromverbrauchs
- Reduzierung des Abfallaufkommens bis 2025 um 50%
- Recyclingprogramme und umweltbewusstes Handeln stärken
- Verantwortungsvolle Lieferketten
- Wenn unvermeidbar, setzen wir ausschließlich auf Einsatz von umweltfreundlichen Materialien



Verantwortlichkeiten

Die Geschäftsführung ist für die Umsetzung dieser Nachhaltigkeitsrichtlinie verantwortlich. Jeder Mitarbeiter ist jedoch aufgerufen, seinen Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele zu leisten. Wir schaffen durch die Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmenskultur ein Bewusstsein bei allen Mitarbeitern. Diese Kultur ist bereits seit vielen Jahren ein fester Bestandteil des Wildstyle-Onboarding-Prozesses und wird aktiv gelebt und auch gegenüber Kunden kommuniziert.



Ressourcenverwendung

Wir verpflichten uns, Ressourcen effizient und nachhaltig zu nutzen. Dies umfasst:

- Verwendung von energieeffizienten Geräten und Technologien
- regelmäßige Überprüfung durch unseren Arbeitsschutz (abgeschlossen)
- Reduzierung des Papierverbrauchs durch die Digitalisierung von Prozessen seit 2018 um 90% (abgeschlossen)
- Ausschließliche Verwendung von umweltfreundlichen Produkten und Materialien wie beispielsweise Glas anstelle von Plastik



Wir setzen uns leidenschaftlich für eine nachhaltige und umweltfreundliche Geschäftspraxis ein, handeln dabei stets sozial verantwortlich



Emissionsreduzierung

Wir konnten bereits Emissionen reduzieren, indem wir:

- ✓ den Einsatz von umweltfreundlichen und emissionsarmen Transportmitteln wie Leasing-Fahrrad unterstützen
- ✓ die Dienstwagenflotte von Verbrenner auf E-Autos umgestellt haben
- ✓ die Nutzung des ÖPNV für alle Mitarbeiter aktiv fördern
- ✓ Inhouse gehostete, energieeffiziente Serverlösungen durch Cloudanwendungen abgelöst haben
- ✓ schaltbare Steckdosenleisten verwenden, um den Stromverbrauch zu minimieren
- ✓ eine automatische Heizregelung nutzen, um Heizkosten zu sparen



Engagement und Kommunikation:

Wir engagieren uns, um eine nachhaltige und umweltfreundliche Geschäftspraxis zu fördern und unsere Erfahrungen und Wissen mit anderen zu teilen, indem wir:

- ✓ Partnerschaften mit der Gemeinschaft und der Zivilgesellschaft weiter ausbauen
- ✓ die Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsinitiativen an Kunden, Stakeholder, aktive Mitarbeiter und potenzielle Mitarbeiter intensivieren
- ✓ unsere Mitarbeiter durch Schulungen dazu ermutigen, sich für Nachhaltigkeit zu engagieren



Möglichkeiten, wie wir als Arbeitgeber das Engagement unser Mitarbeiter in Bezug auf Nachhaltigkeit fördern wollen



Wir werden kurzfristig...

Schulungen für mehr Bewusstsein:

- um auf Nachhaltigkeit und umweltfreundlichere Praktiken hinzuweisen. Dadurch können unsere Mitarbeiter ihr Wissen erweitern und besser verstehen, wie sie ihren Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten können.

Anerkennung von Nachhaltigkeitsleistungen:

- die Leistungen unser Mitarbeiter in Bezug auf Nachhaltigkeit mit gezielten Programmen anerkennen und belohnen. Dadurch können Mitarbeiter motiviert werden, sich weiterhin für Nachhaltigkeit zu engagieren.



Wir werden langfristig...

Schaffung von Nachhaltigkeitsinitiativen:

- Nachhaltigkeitsinitiativen und -projekte schaffen, an denen Mitarbeiter teilnehmen können. Beispielsweise könnten Mitarbeiter an einem Baumpflanzprojekt teilnehmen oder an einem Programm zur Abfallreduzierung mitarbeiten.



Thank you for your attention.

wildstyle network GmbH

global digital creative agency – ahead of the curve

Office Dresden: Werner-Hartmann-Str. 6, 01099 Dresden

Office Berlin: Am Askanischen Platz 3, 10963 Berlin

Office New York: 240 Kent Ave, 11249 Brooklyn/NY

Office Shanghai/CN: Yan'an Dong Lu, 588 Yan'n East Road, Shanghai 31

Weitere Informationen:

RESPONSIBILITY COMES IN MANY FORMS

<https://www.wildstyle-network.com/about/responsibility>

CSR DESIGNED FOR DIGITAL AND SOCIAL IMPACT

<https://www.wildstyle-network.com/csr>

Verantwortlichkeiten & Kontakt:

Steve Nitzschner (Co-CEO), Tel: +49-351-79625.01, E: steve.nitzschner@wildstyle-network.com

Für generelle Anfragen: info@wildstyle-network.com



Drupal
Development
Certification



Google Analytics
Certified



Google
Certification



Microsoft Silver
Partner, .NET
Certified



Hubspot Marketing
Automation



Amazon Cloud AWS
Certified



Apple Certified
Developer



ISO 9001
Certified Company



Mastering Business
Models
Certification



Facebook certified